

Apt Servizi Emilia-Romagna e le nuove sfide

Gli obiettivi di promozione turistica per il 2023

Sono numerosi i progetti di promozione turistica sui quali sarà impegnata nel 2023 Apt Servizi Emilia-Romagna, l'agenzia di promozione che realizza i piani della Regione in materia di turismo - Il fil rouge della comunicazione è il marchio "Via Emilia – Experience the Italian Life style", ideato da Apt Servizi nell'ambito del posizionamento competitivo dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna sul grande mercato internazionale – I grandi prodotti turistici trasversali del 2023 si confermano Food Valley, Motor Valley, Wellness Valley e Sport Valley

Una delle strade più belle del mondo, la Via Emilia, la strada romana con oltre 2200 anni di storia, è il brand turistico che oggi racconta e collega tutte le eccellenze dell'Emilia Romagna. "Via Emilia – Experience the Italian Life style" è il marchio ideato da Apt Servizi nell'ambito del posizionamento competitivo dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna sul grande mercato internazionale.

Il ruolo di Apt Servizi – come dispone la legge 4 del 2016 - è quello di realizzare i piani della Regione in materia di turismo. Opera sul mercato nazionale e sui mercati internazionali. In particolare il suo compito è di coordinamento dei vari prodotti turistici trasversali. Significa, in altre parole, attuare strategie di marketing, unitarie e coordinate per massificare i risultati. Apt Servizi lavora in stretta collaborazione con le tre Destinazioni Turistiche Regionali (Destinazione Romagna, Destinazione Bologna città metropolitana, Destinazione Emilia) con le aggregazioni di soggetti istituzionali pubblici e di soggetti privati (aggregazioni di imprese quali hotel, parchi divertimento).

Ogni anno il piano di promozione turistica messo a punto da Apt Servizi Emilia-Romagna con le Destinazioni Turistiche, è approvato dalla Regione.

Proprio come un fil rouge, il marchio "Via Emilia" unisce, dunque, i tanti volti dell'Emilia-Romagna che Apt Servizi comunica al mondo dell'informazione e promuove sui mercati. A cominciare naturalmente dai grandi prodotti turistici trasversali più importanti. Sono quattro: Food Valley, Motor Valley e Wellness Valley e il nuovo brand Sport Valley.

Intorno a questi prodotti si attua la strategia di marketing e promozione di Apt Servizi.

Food Valley è dove nascono i prodotti più buoni del mondo. L'Emilia-Romagna è stata dichiarata dalla rivista Forbes la regione in cui si mangia meglio al mondo (2013). Queste eccellenze - abbiamo 44 prodotti Dop e Igp - sono una straordinaria motivazione di viaggio.

Motor Valley: Ferrari, Lamborghini, Ducati, Maserati, Dallara, De Tomaso Tazzari, autodromi, piloti, musei, collezioni, storie e miti: non esiste altro luogo sulla terra con tale concentrazione di brand leggendari delle quattro ruote. Nel raggio di pochi chilometri si concentrano la storia e l'attualità del motorismo mondiale.

Wellness Valley: l'Emilia-Romagna è una terra da vivere con gioia e lentezza all'insegna del benessere, della cultura e della tradizione. In questa terra i rapporti umani sono un valore fondante, così come lo è l'ospitalità, la buona cucina, l'attenzione al patrimonio culturale delle città d'arte e dei borghi.

Sport Valley La vacanza attiva e i grandi eventi sportivi sono attrazioni molto importanti e si rivelano un'occasione per mostrare a un pubblico sempre più vasto, sempre più internazionale le bellezze del nostro territorio.

Ai grandi prodotti trasversali tematici si affiancano i prodotti legati alle quattro ex unioni di prodotto: Città d'Arte; Terme e Benessere; Appennino e Parchi Naturali; e la Meeting Industry regionale (il prodotto MICE).

Gli altri 7 prodotti trasversali

Apt Servizi ha introdotto nella strategia di marketing regionale nuove linee di Prodotti turistici trasversali: Cicloturismo (Emilia Romagna Bike), Golf (Golf Experience), Cammini dello spirito e vie di pellegrinaggio, Castelli, dimore e borghi, Cineturismo: gli itinerari del cinema e dei grandi cineasti dell'Emilia Romagna, Via Emilia della Musica (da Ravenna Festival al Festival Verdi, dai personaggi ai grandi concerti), Turismo del lusso.

3 prodotti transregionali

La gamma si completa con tre prodotti transregionali come "Vie di Dante", "Terre di Piero della Francesca", il "Grande Fiume Po" (Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia, Piemonte).

I prodotti oggetto di programmazione nazionale

In questo ambito c'è il progetto della Regione sul turismo accessibile e inclusivo per le disabilità: "In Emilia-Romagna c'è una vacanza per me" e che si sviluppa nel distretto della costa da Ravenna a Rimini. C'è poi il progetto "Viaggio Italiano, scopri l'Italia che non sapevi" sulla valorizzazione dei borghi italiani, dell'enogastronomia e del turismo lento.

I Testimonial 2023

A raccontare la bellezza di una vacanza in Emilia Romagna ci sono veri e propri locals che parlano per esperienza diretta. Come Stefano Accorsi che nel 2023 realizzerà un documentario alla scoperta del patrimonio culturale della regione, per le Città d'Arte. Alberto Tomba per l'Appennino, la montagna, la vacanza attiva, Paolo Cevoli autore e protagonista di una serie di video sugli aspetti identitari della regione.

Emilia Romagna in vetrina a queste Fiere

Essere presente ai più importanti appuntamenti italiani internazionali è uno degli asset della promo-commercializzazione dell'offerta turistica. Apt Servizi Emilia-Romagna parteciperà e proporrà i tanti "volti" del territorio a: TTG Rimini, BIT Milano, BMT Napoli, Salone del Camper Parma, Skipass Modena, CMT Stoccarda, FITUR Madrid, F.RE.E Monaco, ITB Berlino, ATM Dubai, IFTM Top Resa Parigi e WTM Londra.

Mercati ai quali si punta nel 2023

Apt Servizi conferma come obiettivi strategici del 2023: il mercato interno nazionale e del bacino europeo, in particolare Germania, Austria, Svizzera Benelux, Francia, Spagna, alcuni Stati dell'Est Europa, in primis la Polonia, la Repubblica Ceca e Slovacca. Sul lungo raggio il focus sarà su USA e Canada, dopo le ottime performance del 2022. Si va avanti con il posizionamento dell'offerta luxury - Motor Valley - nei paesi della penisola arabica.

Progetti 2023 Food Valley

Prosegue nel 2023 la valorizzazione del prodotto tipico a qualità certificata, sul mercato nazionale e internazionale: la strategia è quella del racconto emozionale sia dei prodotti sia dei loro territori. Allo studio c'è anche una proposta che coinvolge Slow Food e grandi chef stellati. Per quanto riguarda la promo-commercializzazione Apt Servizi firma l'appuntamento Good Italy Workshop: è il più importante workshop tra buyer e seller dedicato al turismo esperienziale del food & wine regionale e italiano, fra settembre e

ottobre. Continua la sinergia tra turismo e agricoltura: il ruolo di Apt Servizi è di realizzare una parte dei programmi dell'Assessorato regionale all'Agricoltura per la valorizzazione delle produzioni tipiche.

Progetti 2023 Motor Valley

Nel corso del 2023 Apt Servizi continuerà a investire sulla Motor Valley per la realizzazione del piano di marketing e per la crescita del network: ecco allora una serie di campagne di brand awareness in joint promotion con gli autodromi, con gli attori della Motor Valley, ma anche costruendo sinergie con i Grandi Eventi Sportivi, con la Sport Valley dell'Emilia Romagna e coinvolgendo Ambassador autorevoli.

Gli eventi internazionali di grande impatto saranno utilizzati nella strategia di marketing comunicativo della Motor Valley per attrarre incoming turistico. In ogni caso l'appuntamento clou si conferma anche nel 2023 il grande festival vetrina dedicato alle auto più belle del mondo, il Motor Valley Fest, in programma a maggio: tavole rotonde, convegni, start up, talenti, mostre, esibizioni. E' rivolto soprattutto al turismo nazionale e internazionale di elevata capacità di spesa.

Il calendario dei grandi eventi 2023 non si ferma praticamente mai perché prosegue con il Gran Premio di Formula 1 di Imola (19-21 maggio), il mondiale Superbike (9-11 giugno), la Moto Gp (10 settembre), i 60 anni della Lamborghini e il nuovo evento del Salone di Auto e Moto d'Epoca di Bologna, recentemente acquisito da Bologna Fiere.

Il progetto Motor Valley, nato in Emilia Romagna, rappresenterà sempre di più la piattaforma nazionale nella promozione degli eventi Motor sport italiani. Nel 2023 c'è grande attesa per l'arrivo nei grandi schermi di tutto il mondo del film dedicato a Enzo Ferrari, girato la scorsa estate a Modena e Maranello con le stelle di Hollywood: da Adam Driver a Penelope Cruz a Patrick Dempsey, per la regia di Michael Mann.

Progetti Wellness Valley

Wellness Valley non è un solo prodotto turistico, ma nel suo essere "stile di vita" ed espressione verbale di valori associati alla marca Emilia-Romagna (ospitalità, accoglienza, inclusione, welfare), abbraccia trasversalmente tutta la gamma delle offerte e dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna.

Progetti 2023 Sport Valley

Gli eventi sportivi si confermano una grande opportunità non solo per l'incoming turistico in tutto il territorio, ma anche per la destagionalizzazione e l'innovazione dell'offerta in chiave esperienziale e sostenibile. Nel 2023 dunque APT Servizi sarà ancora impegnata a livello operativo-esecutivo nello sviluppo di campagne di comunicazione e marketing per la programmazione di grandi appuntamenti sportivi di forte impatto comunicativo e quindi attrattori turistici. Anche nel 2023 il lavoro sarà svolto in collaborazione con il Coni e le più importanti federazioni nazionali per la costruzione di progetti condivisi. Questa sinergia strategica aiuta anche a ottimizzare costi e utilizzo delle risorse. La finalità è l'organizzazione, sul territorio emiliano-romagnolo, di manifestazioni ed eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale. Ecco così che nel 2023, oltre ai grandi appuntamenti motoristici già citati con Motor Valley, sono in arrivo nuovi eventi internazionali come il Mondiale di Dragon boat (sono le canoe cinesi) che sarà ospitata a Ravenna nel Bacino della Stadiana (7-10 settembre) la conferma della Coppa Davis a Bologna e la candidatura per il Tour de France 2024.

Le Citta d'Arte dell'Emilia-Romagna

Dopo il momento complicato della pandemia, nel 2022 le Citta d'Arte dell'Emilia-Romagna hanno registrato segnali incoraggianti sul mercato nazionale e, soprattutto, su quello internazionale (le Città d'Arte, insieme a Food e Motor Valley, sono il principale attrattore di flussi turistici internazionali di lungo raggio). Per rilanciare i flussi nazionali si completerà nel 2023 la campagna "Via Emilia", implementata da Apt Servizi con protagonista l'attore Stefano Accorsi. L'obiettivo è di posizionare l'Emilia-Romagna come il fiore all'occhiello del turismo culturale italiano, aumentandone la considerazione e la reputazione, in primis in Italia e con aperture anche sull'estero. Passando alla commercializzazione vera e propria, anche nel 2023 Apt organizza insieme a Confcommercio e Confesercenti Emilia-Romagna e alle tre Destinazioni Turistiche Regionali l'appuntamento Cities Emilia-Romagna Workshop, la nuova Borsa delle esperienze turistiche culturali a 360°. Le Città d'Arte lungo la Via Emilia (così come Motor e Food Valley) saranno nel 2023 uno dei temi centrali delle campagne indirizzate ai mercati esteri, in particolare Usa e Canada.

Terme e Benessere

Nel 2023 Apt Servizi proseguirà l'iniziativa per rilanciare le terme. Si punterà all'aspetto più olistico della vacanza benessere ed esperienziale con cure dolci e naturali a base di acque preziose in un territorio di grandi attrattive. Il messaggio sarà veicolato nel 2023 da una campagna radio e stampa nazionale. Gli obiettivi nel triennio (2022-2023-2024) sono la riconquista di quote nel mercato domestico e un ampliamento della clientela under 50. La nuova sinergia Terme e Wellness Valley Sport Valley ha ispirato proposte inedite - dai percorsi sportivo-sanitari nei parchi ai trattamenti naturali antiage - che possono puntare anche al mercato estero: lo dimostra la scelta degli organizzatori del Cycle Summit di portare a Riolo Terme l'edizione 2023. Nel 2023 è confermata la Notte Celeste, la grande festa delle Terme con un rilancio creativo.

Appennino e Parchi Naturali

Valorizzazione ambientale del territorio e tanta scelta di attività e offerte: sono questi i punti di forza sui quali punta il rilancio del prodotto "Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna". Il soggiorno in montagna sarà proposto sempre più come una fuga dalla massificazione, una vera e propria ricerca della propria identità più pura ed essenziale. Fra i progetti di Apt Servizi in cantiere per il 2023, c'è la Campagna multimediale di brand awareness e identity con il coinvolgimento di Influencer, sportivi e un Ambassador con notorietà Internazionale come Alberto Tomba (sia per il verde sia per il bianco), le Giornate Verdi e Festival dell'Appennino (un lungo calendario di esperienze a 360 gradi nella natura), campagne digitali e social da distribuire e commercializzare online sulla piattaforma delle DMC (Destination management company). Nel 2023 sono già stati confermati per la primavera autunno le serate promozionali e workshop con i decisori del turismo associativo e con le agenzie di viaggio. Altre azioni di brand awareness saranno realizzate nell'ambito del progetto "Grandi Eventi Sportivi". Apt Servizi inoltre realizza una serie di progetti specifici per conto degli enti di gestione dei Parchi Nazionali dell'Emilia-Romagna. Le aree MAB Unesco (Man and the Biosphere-MAB è un programma scientifico *intergovernativo dell'Unesco*) sono invece oggetto di progetti speciali della Regione Emilia-Romagna, la cui gestione esecutiva viene in genere affidata ad Apt Servizi.

Meeting Industry (MICE)

La progettualità di marketing turistico, per il posizionamento della Meeting Industry

dell'Emilia-Romagna sul mercato (domestico e internazionale), ruota intorno a una pluralità d'interventi di supporto alla promo commercializzazione dell'offerta, definiti con un disciplinare annuale da Apt Servizi insieme agli operatori regionali. Nel 2023 saranno potenziate le attività di organizzazione di educational tour, site inspection, promo-event, get together, road show, workshop con incontri b2b, la partecipazione a fiere di settore, oltre al portale promo-informativo meetiner.com. Proseguirà dunque il progetto di campagne di brand awareness e positioning – joint promotion con gli organizzatori degli eventi MICE che scelgono l'Emilia -Romagna come location del proprio evento. Sarà rafforzato il sostegno di Apt Servizi ai due convention bureau regionali – Riviera di Rimini e Bologna Città Metropolitana attraverso la partecipazione a bid e bandi di futuri eventi MICE.

Altri prodotti trasversali al territorio regionale

Golf

Nella programmazione 2023 di Apt Servizi Emilia-Romagna è stata definita una serie di azioni di promozione e promo-commercializzazione dell'offerta turistica golfistica regionale. I target sono soprattutto i mercati esteri attraverso l'associazione no-profit Emilia-Romagna Golf che associa tutti i golf club regionali a vocazione turistica e li propone con un green fee unico. La Regione è anche nel progetto interregionale Italy Golf & More nell'ambito di "Viaggio Italiano, l'Italia che non sapevi".

Emilia Romagna Bike

Gli interventi di sostegno alla promo-commercializzazione del mondo bike in chiave turistica (cicloturismo su strada, MTB, e-bike, gravel, gli eventi sportivi quali le Gran Fondo, ecc.), attuati da Apt Servizi e Destinazioni Turistiche, vertono su un prodotto altamente qualificato e specializzato (definito mediante disciplinari e standard qualitativi), che si rivolge all'universo dei cicloturisti (dagli sportivi agli amanti della vacanza slow). Il piano degli interventi annuali è definito e condiviso da Apt Servizi con il consorzio regionale Terrabici (sono i consorzi locali di bike hotel e i tour operator specializzati della Romagna). Nel 2023, il piano strategico di Apt Servizi prevede fun e press trip per media, influencer, tour operator, event organizer e decisori del segmento associativo per raccontare questo modo di fruire la bellezza, la storia, l'enogastronomia del territorio 12 mesi l'anno. Obiettivo del triennio è la crescita sul mercato domestico, europeo ed extra europeo (incluso il lungo raggio: USA, Canada, Australia, Sud America). Il focus di comunicazione e della promozione rimarrà su ciclovie e circuiti, come ad esempio la Ciclovie del Sole, il percorso della Food Valley, Via Romagna (da Comacchio a San Giovanni in Marignano) e tutti gli altri percorsi sui quali si è lavorato e sono stati lanciati nel corso del 2021 e 2022.

Castelli e Dimore Storiche

Castelli e Dimore Storiche dell'Emilia-Romagna è l'offerta turistica che spazia dalla vacanza culturale classica a quella delle famiglie con bambini al segmento luxury. Oggi parliamo di 5 circuiti territoriali di un prossimo circuito (I Castelli delle Terre del Po), un'ottantina di strutture aderenti al network, raccolte e promosse in un sito a cura di Apt Servizi <https://castelliemiliaromagna.it>. Apt Servizi lavora in sinergia con le tre Destinazioni Turistiche, i circuiti e i singoli castelli all'aggiornamento costante del database, nell'ideazione di nuovi percorsi a tema, promozione di eventi (oh che bel castello), campagne multimediali, social networking.

Cammini dello spirito e vie di pellegrinaggio

Il turismo esperienziale dei cammini punta a valorizzare l'economia dell'entroterra e delle piccole comunità locali. Apt Servizi ha realizzato materiali cartacei e digitali la partecipazione a fiere, seminari, workshop, eventi, la piattaforma digitale di promo informazione. www.camminiemiliaromagna.it. Nel 2019 Apt Servizi ha lanciato una nuova iniziativa "Monasteri Aperti". Nel during Covid i cammini sono stati uno dei temi maggiormente richiesti. L'Emilia-Romagna con la sua offerta strutturata (i 20 cammini e vie dello spirito) ha saputo capitalizzare un proprio share di domanda attraverso una comunicazione e promozione mirata e l'offerta di proposte originali: Cammini di notte, I love cammini, Monasteri Aperti. Nel 2023 Apt continua a investire nel prodotto nel sito vetrina, nella realizzazione di eventi speciali, nella comunicazione multimediale.

Il Cineturismo e Film Commission

Quattro sono i percorsi già proposti dalla Regione alla scoperta di set e grandi registi del passato: dalla Bologna di Pasolini alla Rimini di Federico Fellini, dalle campagne della Pianura Padana di Don Camillo e Camillo e Peppone ai fratelli Bertolucci . Ci sono poi 11 tour ideati dalla Cineteca di Bologna per esplorare luoghi più o meno noti attraverso i riflettori del cinema. Inoltre il lavoro sinergico di Apt Servizi con la Film Commission dell'Emilia Romagna sul cineturismo costituisce una grande opportunità per rappresentare sul piccolo e grande schermo i valori del territorio.

Prodotti turistici interregionali

Le Vie di Dante

Il progetto di sviluppo turistico "Le Vie di Dante" è legato alla promozione del territorio a cavallo fra Romagna e Toscana, fra Ravenna e Firenze. Apt Servizi ha coordinato una specifica azione di marketing promozione turistica insieme a Toscana Promozione per realizzare un nuovo sistema di offerta turistica integrata con percorsi a tappe e un'idea di vacanza intensa, slow, magari a bordo del trenino Faenza-Firenze (via Marradi) o in sella alla bicicletta lungo l'antica Via Faentina, ma anche a piedi tra i tanti percorsi di trekking. Sono nati cos' gli strumenti di promo-informazione e comunicazione: il sito internet (<https://www.viedidante.it/>), le mappe dei percorsi. Alla fine del 2020 Le Vie di Dante sono state inserite da Lonely Planet nelle destinazioni da non perdere Best in Travel 2021, unica meta in Italia (Best in Travel ha sviluppato una reach di due miliardi di persone). Nel 2023 Apt Servizi metterà in atto un piano di comunicazione e marketing di respiro internazionale del territorio e dell'offerta di turismo slow del Treno di Dante.

Altri prodotti turistici regionali e interregionali

Nel 2023 Apt Servizi si occuperà anche del consolidamento di altri prodotti turistici: Terre di Piero della Francesca (Emilia-Romagna, Toscana, Marche e Umbria), Il Grande Delta (Emilia-Romagna e Veneto), Il Fiume Po (Piemonte, Lombardia, Veneto) I percorsi del Guercino in Emilia-Romagna, gli itinerari ebraici dell'Emilia- Romagna. Come per gli altri progetti Trasversali vale a dire la Via Emilia della Musica e il Turismo del lusso e affordable luxury. Apt Servizi opererà per l'attivazione di specifici tavoli tecnici con le Destinazioni Turistiche per lo sviluppo di piani operativi su queste tematiche di lavoro.

Le tre parole chiave del 2023 Quest'anno i tre concetti chiave sono: "capitalizzare" la nuova clientela; "consolidare" la leadership a livello nazionale; "superare" le quote di mercato internazionale raggiunte nel 2019.

Ufficio Stampa Apt Servizi telefono 0541/430190 www.aptservizi.com